

11. Alpen-Hirsch-Chilbi Gadmen Sponsoringdokumentation



Samstag, 10. September 2022
Mehrzweckhalle Gadmen

Inhalt.



1. Veranstalter & Motivation
2. Besucherzahlen
3. Fakten zur 11. Alpen-Hirsch-Chilbi
4. Line-up
5. Kommunikation
6. Budget
7. Sponsoringmöglichkeiten
8. Medienpartnerschaft
9. Kontakt

Veranstalter & Motivation.



Die Alpen-Hirsch-Chilbi wird vom Geselligkeitsverein flyinghirsch.net organisiert und durchgeführt.

Am Samstag, 10. September 2022 findet, nach 3 Jahren unterbruch, die elfte Austragung statt.

Das Organisationskomitee und die 35 Vereinsmitglieder bestehen vorwiegend aus jungen Einwohnerinnen und Einwohner der Gemeinde Innertkirchen, die sich für ein lebendiges Dorfleben aktiv einsetzen.

Hauptmotivation ist die Organisation und Durchführung eines kulturellen, geselligen Events im Bergdorf Gadmern für Jung und Alt.

Besucherzahlen.



Jahr	Besucher
2009	313
2010	450
2011	525
2012	545
2013	470
2014	430
2015	390
2016	410
2017	400
2018	620 (Jubiläum)
2022	Erwartung: 400



Fakten zur 11. Alpen-Hirsch-Chilbi.



Datum Samstag, 10. September 2022
Türöffnung ab 18 Uhr (Ende um 3 Uhr)
Tickets 400 Stück
Erhältlich an Vorverkaufsstellen und Online

Shuttlebus Meiringen – Gadmen – Meiringen (Halt in Innertkirchen)
Ab Bahnhof Meiringen: 18.30 / 19.30 / 20.30 Uhr
Ab Gadmen: 01.30 / 02.00 / 02.30 Uhr

Verpflegungsmöglichkeiten: Festwirtschaft mit Küche / Bar

Line-up 11. Alpen-Hirsch-Chilbi.



Blaumeisen - Partyband



Kick Down – Coverband, Brienz



DJ



Ergelitrio Hasligröss



Kommunikation.



INNERTKIRCHEN | 21. SEPTEMBER 2014

Bergdorf im Ausnahmezustand

Mehrere Hundert Gäste aus nah und fern feierten am Samstag in Gadmen an der Alpen-Hirsch-Chilbi bis in die Morgenstunden.



Alpen-Hirsch-Chilbi | 5. September 2018

Gadmen feiert die grösste Party in der Dorfgeschichte

Gadmen | 11. September 2018

Party von ganz hinten bis ganz nach vorne

Die Alpen-Hirsch-Chilbi feierte am Samstag mit 600 Gästen ihr 10-Jahr-Jubiläum. Ein Heimweh-Hasler sorgte mit seiner Musikgruppe für hemmungsloses Abgehen. Treue Helfer sind Anette von Weissenfluh und Ruth Moor. Die Schwestern haben Lust auf noch ein Jahrzehnt der Erfolgsgeschichte.

von Lia Näpflin



Web

Tageszeitung

Social Media

Print

Budget.



Einnahmen	CHF	Ausgaben	CHF
Ticketverkauf	5`750	Wareneinkauf	6`000
Festwirtschaft	12`000	Musikgagen, SUISA	7`650
Sponsoring	6`500	Licht- und Tontechnik	4`800
Spenden, Gönner	500	Sicherheit	600
		Mobiliar	1`000
		Transport Gäste	800
		Werbung	1`800
		Versicherungen	500
		Bewilligungen, Div.	500
		Helfer	600
Total CHF	24`750	Total	24`250

Sponsoringmöglichkeiten. Gegenleistungen.



Presenting Partner [CHF 2`000]

Logo auf Werbeanzeigen (print und online), Plakaten und Flyern, 10 Tickets, Sampling Werbeartikel am Event, Präsenz am Event (Werbebanden, Beachflags), Einladung zum Sponsorenapéro.

Gold Sponsor [CHF 1`000]

Logo auf Werbeanzeigen (print und online), Plakaten und Flyern, Präsenz am Event, 5 Tickets, Einladung zum Sponsorenapéro

Silber Sponsor [CHF 500]

Logo auf Plakaten und Flyern, Präsenz am Event (Werbebande), 2 Tickets, Einladung zum Sponsoren apéro

Bronze Sponsor [CHF 350]

Präsenz am Event (Werbebande), 1 Ticket, Einladung zum Sponsoren apéro

Gönner [ab CHF 100]

Medienpartnerschaft.



Online: Banner, Werbeanzeigen, Countdown

Redaktionelle Bericht durch Medienpartner Vorbericht, Zwischenbericht, Bericht am Event, Vorstellung der Künstler, Porträt über die Tätigkeiten des Flyinghirsch Vereins

Online Werbung mit Kurzvideos/Audio von den Künstlern

Inserate / Anzeigen (Print und online)

Verlosung Tickets online

Presenting Partner und Gold Sponsoren sind mit Logo auf den Anzeigen vertreten

Kontakt.



Geselligkeitsverein flyinghirsch.net / Ihr Eventpartner,
3863 Gadmén

Remo von Weissenfluh
Bühlenweid 296c
3863 Gadmén
von.weissenfluh.rem0@bluewin.ch

Tel. +41 79 744 00 64

<http://www.flyinghirsch.net>