

10. Alpen-Hirsch-Chilbi Gadmen Sponsoringdokumentation



Samstag, 8. September 2018 / MZH Gadmen
mit voXXclub

Inhalt.



1. Veranstalter & Motivation
2. Besucherzahlen
3. Fakten zur Jubiläumsausgabe
4. Line-up
5. Kommunikation
6. Budget
7. Sponsoringmöglichkeiten
8. Medienpartnerschaft
9. Kontakt

Veranstalter & Motivation.



Die Alpen-Hirsch-Chilbi wird vom Geselligkeitsverein flyinghirsch.net organisiert und durchgeführt.

Am Samstag, 8. September 2018 findet die zehnte Austragung statt.

Das Organisationskomitee und die 35 Vereinsmitglieder bestehen vorwiegend aus jungen Einwohnerinnen und Einwohner der Gemeinde Innertkirchen, die sich für ein lebendiges Dorfleben aktiv einsetzen.

Hauptmotivation ist die Organisation und Durchführung eines kulturellen, geselligen Events im Bergdorf Gadmen für Jung und Alt.

Besucherzahlen.



Jahr	Besucher
2009	313
2010	450
2011	525
2012	545
2013	470
2014	430
2015	390
2016	410
2017	400
2018	Erwartung: 500



Fakten zur 10. Alpen-Hirsch-Chilbi.



Datum Samstag, 8. September 2018
Türöffnung ab 19 Uhr (Ende um 3 Uhr)
Tickets 500 / CHF 35.- pro Ticket
 online Verkauf: <https://www.tipo.ch/alpenhirschchilbi>

Es treten auf:
voXXclub, die jungen Thierseer - 110% Party, Chrigel Zenger &
4seasons, Schwyzerörgeliquartett bozbliz.

Shuttlebus Meiringen – Gadmen – Meiringen (Halt in Innertkirchen)
Ab Bahnhof Meiringen: 18.30 / 19.30 / 20.30 Uhr
Ab Gadmen: 01.30 / 02.00 / 03.00 Uhr

Line-up 10. Alpen-Hirsch-Chilbi.



voXXclub



Die jungen Thierseer



Chrigel Zenger & 4seasons



Schwyzerörgelquartett Potzblitz



Kommunikation.



INNERTKIRCHEN 21. SEPTEMBER 2014

Bergdorf im Ausnahmezustand

Mehrere Hundert Gäste aus nah und fern feierten am Samstag in Gadmen an der Alpen-Hirsch-Chilbi bis in die Morgenstunden.



Web

Tageszeitungen

Social Media

Print

Budget.



Einnahmen	CHF	Ausgaben	CHF
Ticketverkauf	17'500	Wareneinkauf	9'500
Festwirtschaft	19'000	Musikgagen, SUISA	21'470
Sponsoring	16'000	Licht- und Tontechnik	12'500
Spenden, Gönner	500	Sicherheit	1'300
		Mobiliar	740
		Transport Gäste	1'050
		Werbung	4'500
		Versicherungen	200
		Bewilligungen, Div.	1'200
		Helfer	540
Total CHF	53'000	Total	53'000

Sponsoringmöglichkeiten. Gegenleistungen.



Presenting Partner [CHF 3'500]

Logo auf Werbeanzeigen (print und online), Plakaten und Flyern, 10 Tickets, Sampling Werbeartikel am Event, Präsenz am Event (Werbebanden, Beachflags), Einladung zum Sponsorenapéro.

Gold Sponsor [CHF 2'000]

Logo auf Werbeanzeigen (print und online), Plakaten und Flyern, Präsenz am Event, 5 Tickets, Einladung zum Sponsorenapéro

Silber Sponsor [CHF 1'000]

Logo auf Plakaten und Flyern, Präsenz am Event (Werbebande), 2 Tickets, Einladung zum Sponsorenapéro

Bronze Sponsor [CHF 500]

Präsenz am Event (Werbebande), 1 Ticket, Einladung zum Sponsorenapéro

Gönner [ab CHF 100]

Medienpartnerschaft.



Online: Banner, Werbeanzeigen, Countdown

Redaktionelle Bericht durch Medienpartner
Vorbericht, Zwischenbericht, Bericht am Event, Vorstellung der
Künstler, Porträt über die Tätigkeiten des Flyinghirsch-Vereins

Online Werbung mit Kurzvideos/Audio von den Künstlern

Inserate / Anzeigen (Print und online)

Verlosung Tickets online

Presenting Partner und Gold Sponsoren sind mit Logo auf
den Anzeigen vertreten

Kontakt.



Geselligkeitsverein flyinghirsch.net / Ihr Eventpartner,
3863 Gadmen

Remo von Weissenfluh
Nessental 62
3863 Gadmen
von.weissenfluh.remo@bluewin.ch
Tel. +41 79 744 00 64

<http://www.flyinghirsch.net>